



FRAU TONIS BERLIN



UNISEX.
MADE IN BERLIN

Press Kit

DUFT ALS INSPIRATION

Das ist die Philosophie von **FRAU TONIS BERLIN**. 2009 gegründet, bieten wir ausschließlich Manufaktur-Düfte an, die zum Luxus-Segment der sogenannten „Nischen-Parfums“ zählen. Die schlicht-elegante Flakonoptik und die strengen, bauhausorientierten Verpackungen spiegeln ihre Philosophie des „Less is more“ wider. Ihre Kunden kaufen bewusst Luxus im Sinne des Unterstatements.



FRAU TONIS
BERLIN



UNISEX. MADE IN BERLIN

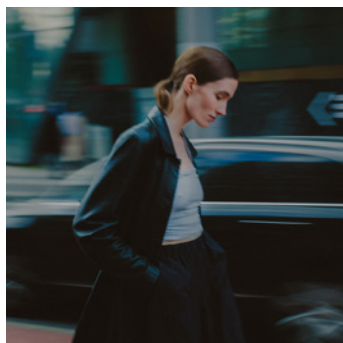
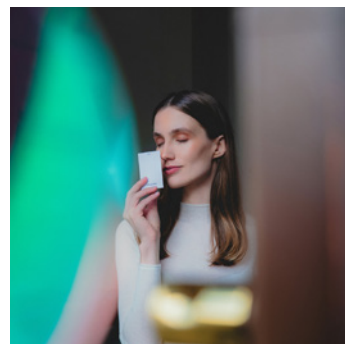
Die Duftpalette ist unisex und reicht vom wunderbar hellen und wertvollen „Oud Weiss“, der naturnahen „Linde Berlin“ bis hin zum spritzig belebenden „Berlin Summer“ und dem exzentrischen „Veilchen“, das in den 1920er Jahren bereits die legendäre Marlene Dietrich begeistert hat. Eine olfaktorische Hommage an die aufregende Hauptstadt ist der Duft N°21 Berlin: Modern, lebendig, kreativ.

Mittlerweile gilt FRAU TONIS BERLIN als der Hotspot für außergewöhnliche Düfte. Hierhin kommen Duft-Aficionados aus aller Welt, um sich ihr privates Parfum anfertigen zu lassen. „Bespoke perfumes“ - maßgeschneiderte Düfte - zählen zu den Mega-Trends der Nischenparfümerie. Zahlreiche Düfte sind zudem vegan.

FRAU TONIS
BERLIN

TONIS WELT BEI INSTA

[@frau.tonis.berlin](https://www.instagram.com/frau.tonis.berlin)



FRAU TONIS
BERLIN



DIE WERKSTATT DER DÜFTE

Ein Besuch im elegant-minimalistischen Store in Berlin nahe dem Checkpoint Charlie gilt als „ein poetischer Spaziergang durch das sinnliche Unterholz der eigenen Vergangenheit.“ Die puristisch eingerichtete Berliner Werkstatt der Düfte ist ein einzigartiger Ort der Ruhe und Gelassenheit, an dem sich Parfum-Liebhaber von Düften inspirieren lassen können.

FRAU TONIS
BERLIN



INDIVIDUELLES PARFUM – MASSGESCHNEIDERT

Ein eigener Duft. Nur für Sie. So individuell wie Ihr Charakter.

In unserem neuen liebevoll eingerichteten Galerie-Atelier, das direkt an unseren Store anschließt, komponieren wir während eines Workshops Ihr Parfum. Dabei erkunden unsere Duftexperten Ihr „olfaktorisches Tagebuch“: In welcher Duft-Familie fühlen Sie sich zu Hause? Soll Sie Ihr Duft durch den Tag oder die Nacht begleiten? Ihre Wünsche und Ihre Auswahl aus unserem Duftportfolio bestimmen Ihre individuelle Komposition: ein Eau de Parfum, das Sie direkt nach Ihrer „Duftreise“ in Empfang nehmen können.

Die Rezeptur archivieren wir für Sie – für jahrelange Freude an Ihrer Komposition, die jederzeit nachbestellbar ist...

FRAU TONIS
BERLIN

STORE BERLIN



FRAU TONIS
BERLIN

PROJEKTE/ AUFTRAGSARBEITEN



– Außergewöhnliche Architektur - übersetzt in feine Aromen.

BRANDLHUBER & PETZET

– Mémoire de Pétrole Duft für

VOLKSWAGEN

– EURO DAY Eventduft für

ADIDAS

– 60 Jahre Sony Produkte Farbgefüster by

SONY

– Berlin, München, Hamburg

KADEWE GROUP

FRAU TONIS
BERLIN

KOOPERATIONEN UND EVENTS

The Ritz-Carlton, Berlin

Die Fragrance Bar des The Ritz Carlton, Berlin feiert den neuen Signature-Drink „Aventure“, den Barmanager Arnd Heissen in Kooperation mit **FRAU TONIS BERLIN** kreiert hat. Arnd Heissens persönlicher Lieblingsduft ist zudem in die hoteleigene „Hall of Fame“ aufgenommen worden.

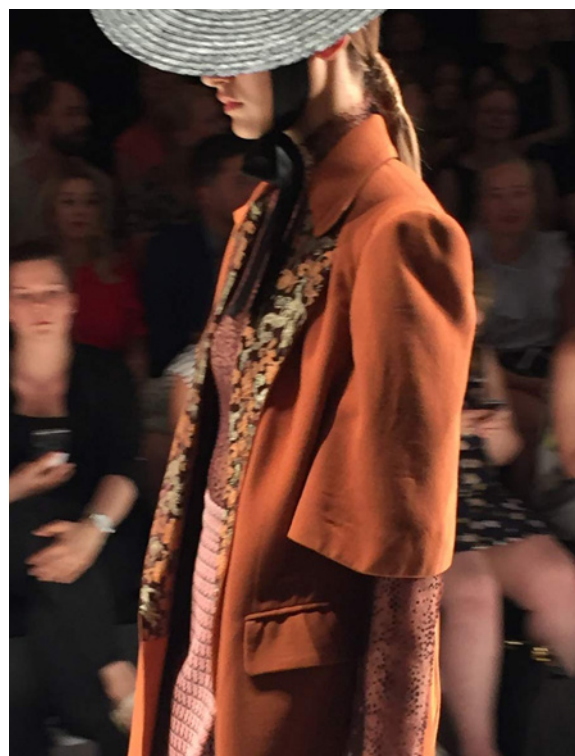


Marina Hoermanseder

Berlin Fashion Week Der neue Statement-Duft N°33 VILD von **FRAU TONIS BERLIN** passte perfekt zur aktuellen Kollektion der Wiener Designerin und steckte als Goodie in den Bags der front row.

MBFW Goodies

Auf der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin sponsorte **FRAU TONIS BERLIN** Über 2000 Giveaways für Shows und Events.



Danny Reinke

Die Show von Danny Reinke spielte mit Formen, Farben und detaillierten Ornamenten. Als seinen persönlichen Lieblingsduft wählte er N°05 Aventure, den er auch in die Goodiebags der Gäste integrierte.



Kilian Kerner

Der Designer Kilian Kerner wurde von unseren holzigen Düften inspiriert und komponierte seinen individuellen Duft basierend auf N°22 Hamburg und N°18 Bogota Berlin.

FRAU TONIS
BERLIN

FRAU TONIS IN DER PRESSE

ELLE

DAS IST DER SCHÖNSTE DUFT FÜR DEN WINTER

Einer Legende nach ließ sich die ägyptische Königin Kleopatra für jeden Tag einen anderen Duft kreieren – dafür haben wir leider nicht die Mittel. Im Durchschnitt kaufen sich die Deutschen ca. drei Düfte im Jahr. Eine große Rolle spielt dabei die Jahreszeit. Während man im Sommer eher frische und fruchtige Kompositionen bevorzugt, darf es Winter schon mal etwas wärmer und schwerer sein.

Grazia Magazin

DIE BESTEN PARFUMS AUS DEUTSCHLAND

Inspiziert von der pulsierenden Atmosphäre Berlins, bietet Frau Tonis Parfum eine Vielzahl von Düften, die die Vielfalt und den Charme der Stadt widerspiegeln. Einer ihrer gefragtesten Düfte ist „Berlin Summer“, ein frischer und blumiger Duft mit Noten von Zitrone, Rose und Vetiver. Mit ihren außergewöhnlichen Kreationen hat sich Frau Tonis Parfum einen festen Platz in der deutschen Parfumlanschaft erobert.

Frankfurter Allgemeine Zeitung

SPAZIERGANG IM REIS- FELD

Manchmal fängt ein Parfum den Zeitgeist ein, bevor er richtig sichtbar wird. So ist das zumindest bei „N°16 Jardin Vertical“ der Berliner Parfumanufaktur Frau Tonis. Wenn in „normalen“ Jahren zahlreiche Duftliebhaber aus aller Welt in die Parfumerie von Stefanie Hanssen kommen, um sich durch ihre Kreationen zu schnuppern, so ist es in diesem bisher so völlig unnormalen Jahr an der Zeit, mit einer Duftkreation einen Ausflug in die Gärten dieser Welt zu unternehmen. Denn wonach sehnt man sich sonst nach Wochen im Homeoffice und aus-gedehnten Spaziergängen durch die Großstädte?

Harper's Bazaar

DER DUFT DER NATUR: DIESE LABELS KREIEREN NACHHALTIGES PARFUM

„Duft ist keine Notwendigkeit. Aber für uns ist es wichtig, dass Duft nachhaltig ist“, erklärt Frau Tonis Parfum auf seiner Website. Das deutsche Label kreiert in seiner Duftmanufaktur im Herzen Berlins und im französischen Grasse einzigartige Nischendüfte, von denen mittlerweile 14 Parfums zu 100 Prozent vegan sind. Verpackt sind die olfaktorischen Kreationen in dekorativen Apothekerfläschchen, die sie zugleich zum schmücken Accessoire im Bad oder auf dem Schminktisch machen. Das Repertoire aus insgesamt 36 Düften umfasst ein Fläschchen für jede Nase – von clean mit „Laundrette“, zitrisch-spritzig mit „Berlin Summer“ bis hin zum extravaganen Statement-Duft „Veilchen“.

UNISEX. MADE IN BERLIN. SEIT 2009

FRAU TONIS BERLIN steht für Manufaktur-Parfums aus der Hauptstadt. Seit 2009 lassen wir unsere Düfte ganz für sich sprechen. Für uns ist Parfum eine Quelle der Inspiration – frei von Gender Bias. Wir sehen Duft als Quelle der Inspiration und einer individuellen Entfaltung, explizit nicht als Mittel zur Paarungshilfe.

»DER PARFUM-BRANCHE NEUES LEBEN EINHAUCHEN.«

Zum Parfum-Business sind wir als Quereinsteiger und ziemlich spontan gekommen: unsere Stationen als Fotografen, Redakteure, Bildende Kunstschaffende und Strategieentwickler hatten immer mit Kommunikation zu tun. Das Olfaktorische schien eine geeignete Weiterentwicklung in der Beschäftigung mit Kommunikation zu sein, eine Verlagerung von Kommunikation in eine weitere Dimension.

Zudem wurde uns bewusst, dass es unsere Idealvorstellung einer Parfümerie gar nicht gibt. Wir wollten weg vom störenden „drumherum“, hin zur Konzentration auf das eigentliche Dufferlebnis. Wir wollten Duft unkonventionell nahebringen – so gesehen „berührbar“ machen. Es sollte „Luxus“ sein, aber der Duft sollte der Star bleiben.

Berlin, Duft, Parfum, Historie ... Gab es da nicht eine glorreiche Vergangenheit, gerade hier in Berlin? Und in der Tat war Berlin zu Beginn des vergangenen Jahrhunderts eine Stadt der Düfte, bestehend aus zahlreichen kleinen Labels. Wir waren begeistert von der Idee, dieser Branche wieder neues Leben einzuhauchen. Sie aus dem Dunkel zurück ans Licht zu holen, Düfte neu zu interpretieren und zu inszenieren.

»UNISEX SCENTS. MADE IN BERLIN!«

Lediglich sechs Monate später gründeten Stefanie Hanssen und Christoph Niedermeier, beide aus dem Ruhrgebiet in Westfalen, nicht nur einen eigenen Store – sie gründeten eine eigene Manufaktur. Puristisch gestaltet nach ihren Bedürfnissen, Vorlieben, und ganz eigener Philosophie.

Gewidmet Großmutter Toni-Luise, die insbesondere für Stefanie Hanssen in der schroffen Realität der Kohleregion Ruhrgebiet von Kindheit an eine Stilikone und Parfum-Aficionada ebenso wie ideelle Basis war. Grund genug sie mit einer langlebigen olfaktorischen Marke zu ehren!

Und so setzten wir unsere Vision um: Düfte jenseits des Mainstreams zu etablieren, die mit außergewöhnlichen Aromen, Texturen und Inhaltsstoffen als Liebhaberdüfte überzeugen. Und die sogar miteinander kombinierbar wären. Unterm Strich eröffneten wir die puristisch-elegante Duft-Manufaktur, so, wie wir uns selbst dem Thema nähern wollten. Frei von den üblichen geschlechterspezifischen Duftzuschreibungen.

»NICHTS KLEIDET DICH WIE EIN DUFT«

Welche Ausstrahlung Duft auf (Geschlechts-) Partner hat, ist für uns im archaischen Sinne zweitrangig. Beeinflusst Duft Haltung und Ausstrahlung seiner Träger und Trägerinnen, ist das für uns äußerst interessant! Ist es der richtige Duft, schafft er Antrieb, Motivation ebenso wie Inspiration und sogar Haltung. Duft wird nicht nur getragen – er wird Dich tragen!

Als einsteige Quereinsteiger, schätzen wir die unterschiedlichen fachlichen Fundierungen aus denen sich unser Team zusammensetzt um die Idee einer besonderen Manufaktur weiterzutragen. So haben wir uns für bildende Künstler, Grafiker, Tänzer, Modedesigner, Heilpraktiker, Schauspielerschul-Absolventen und sogar Opernsänger in unserer Beratung entschieden.

Heute entwerfen und produzieren wir in Zusammenarbeit mit internationalen Parfumeuren unsere Berliner Zeitgeist- und Signature-Düfte und sehen unsere Nischenparfums als Fortsetzung einer Berliner Tradition.



ANSPRECHPARTNER


EXQUISITELY CRAFTED PERFUME
MADE IN BERLIN

FRAU TONIS BERLIN

Zimmerstraße 13
(Checkpoint Charlie)
10969 Berlin, Germany

Mo - Mi 10 - 18h
Do - Sa 10 - 19h

KONTAKT

www.frau-tonis.com
+49 (0) 30 700 94 806
Presse: press@frau-tonis.com
Kooperationen & Projekte: post@frau-tonis.com
 @frau.tonis.berlin

FRAU TONIS
BERLIN