



NEU AB SEPTEMBER 2019

## N° 30 THÉ ARABIQUE

VON FRAU TONIS PARFUM

Da sind die Ufer des Nil mit ihren üppig grünen Feldern, mit Zuckerrohr- und Obstplantagen. Da sind die Fellachen, die heute wie vor Jahrtausenden ihr Land bestellen und bei starkem schwarzem Tee ganz plötzlich innehalten und entrückt den immerwährenden Flusslauf betrachten. Und es ist die Erinnerung an einen magischen Ort, an einen traumverlorenen Sonnenuntergang bei Assuan, direkt an der Schwelle zum ersten Nil-Katarakt... Ihre Begeisterung für die Kultur Ägyptens, für deren Menschen, Aromen und Geschmäcker inspirierte Stefanie Hanssen zu Duft N° 30 THÉ ARABIQUE. Der Neuzugang im Duftportfolio von FRAU TONIS PARFUM ist sowohl vibrierend als auch umarmend.

Die Euphorie ihrer Reisen nach Nordafrika spiegelt dieses Eau de Parfum in all seiner Intensität einzigartig wider. N° 30 THÉ ARABIQUE duftet nach zarten Noten von schwarzem Tee, nach saften, reifen Quitten und nussigem Irischen Whiskey. Dieser Duft ist intensiv und exotisch, entwickelt ein warmes Herz und spielt mit einem feinen Hauch zuckriger Aromen.

Mit dem neuen Duft N° 30 THÉ ARABIQUE feiert FRAU TONIS PARFUM sein zehnjähriges Firmenjubiläum und kombiniert exotische Verheißungen mit angenehmen Vertrautem: ein aufregender Mix aus persönlicher Obsession und Neugierde.

N° 30 THÉ ARABIQUE ist in den Größen  
15 ml/45 EUR, 50 ml/90 EUR und 100 ml/135 EUR als Eau de Parfum erhältlich.



## ÜBER FRAU TONIS PARFUM

Düfte für sich sprechen zu lassen, Duft als Inspiration zu begreifen: Das ist die Philosophie von FRAU TONIS PARFUM.

2009 haben Stefanie Hanssen und Christoph Niedermeier FRAU TONIS PARFUM in Berlin gegründet. Sie bieten ausschließlich Manufaktur-Parfums an, die zum Luxus-Segment sogenannter „Nischenparfums“ zählen. Die schlicht-elegante Flakonoptik und die strengen, bauhaus-orientierten Verpackungen spiegeln ihre Philosophie des „less is more“ wider. Ihre Kunden kaufen bewusst Luxus im Sinne des „Understatement“.

Mit ihrer puristisch eingerichteten Berliner „Werkstatt der Düfte“ haben sich die Inhaber von FRAU TONIS PARFUM einen einzigartigen Ort der Ruhe und Gelassenheit geschaffen, an dem sich Parfum-Aficionados von ihren Düften inspirieren lassen können.

Ein Besuch im eleganten Store in Berlin nahe dem Checkpoint Charlie lässt sich poetisch als „Spaziergang durch das sinnliche Unterholz der eigenen Vergangenheit“ beschreiben.

Die FRAU TONIS' Duftpalette reicht von der wunderbar naturnahen No. 10 Linde Berlin über das spritzig belebende No. 02 Berlin Summer bis hin zum exzentrischen No. 37 Veilchen, das in den 1920er Jahren bereits die legendäre Marlene Dietrich begeistert hat. Olfaktorische Hommage an die aufregende Stadt Berlin ist der Duff No. 21 Berlin: modern, lebendig, kreativ.

Mittlerweile gilt FRAU TONIS PARFUM als Hotspot für außergewöhnliche Düfte. Hierhin kommen Duft-Aficionados aus aller Welt, um sich ihr privates Parfum anfertigen zu lassen. „Bespoke perfumes“ zählen zu den Mega-Trends der Nischenparfümerie.