



GEM mit Duftphiolen

NEU AB OKTOBER 2019

## DUFT TRIFFT DESIGN

Das Duftlabel FRAU TONIS PARFUM kollaboriert mit NUW'D ACCESSORIES, einem der innovativsten Schmucklabel Berlins, das die Grenzen von Natürlichem und Künstlichem, Mode und Technologie, Nachhaltigkeit und neuartigen Vertriebskonzepten bewusst einreißt.

Anlass für die Kooperation ist das 10-jährige Jubiläum von FRAU TONIS PARFUM, lanciert wird am 30. Oktober 2019 eine nachhaltige Schmuck- und Accessoires-Kollektion. Das Konzept dahinter? **NUW'D ACCESSORIES** stellt die Beziehung von Form, Ästhetik und olfaktorischer Wahrnehmung in den Mittelpunkt. Und schafft begehrten Schmuckstücke.

Entstanden sind elegante Duft-Ketten „GEM“, die dem sonst so unsichtbaren Parfum eine Bühne geben. In zwei Materialausführungen, Messing versilbert und vergoldet, lassen sich die gläsernen Parfum-Phiolen von FRAU TONIS PARFUM stilvoll um den Hals tragen. Jede Kette ist mit einer einzigartigen Seriennummer versehen und wurde, so wie die Düfte selbst, in Berlin und Europa gefertigt. „BASE“ lautet der Name des zeitlosen, metallenen Stand-Accessoire, in das sich drei Parfum-Phiolen einfügen. Jedes Exemplar wird mit Hilfe der 3D-Druck Technologie on demand produziert und ermöglicht so einen nachhaltigen Umgang mit Ressourcen.

**GEM** und **BASE** sind ab 30. Oktober 2019 erhältlich.

**GEM**, Messing versilbert / 145 EUR, Messing vergoldet / 175 EUR **BASE**, Bronze und Stahl schwarz / 49 EUR



BASE mit Duftphiohlen



## ÜBER FRAU TONIS PARFUM

Düfte für sich sprechen zu lassen, Duft als Inspiration zu begreifen: Das ist die Philosophie von FRAU TONIS PARFUM.

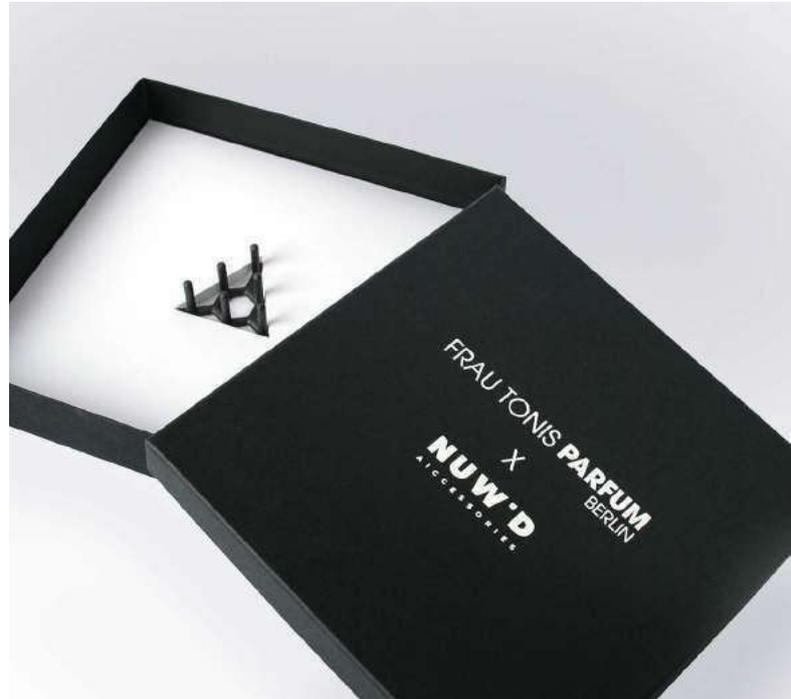
2009 haben Stefanie Hanssen und Christoph Niedermeier FRAU TONIS PARFUM in Berlin gegründet. Sie bieten ausschließlich Manufaktur-Parfums an, die zum Luxus-Segment sogenannter „Nischenparfums“ zählen. Die schlicht-elegante Flakonoptik und die strengen, bauhaus-orientierten Verpackungen spiegeln ihre Philosophie des „less is more“ wider. Ihre Kunden kaufen bewusst Luxus im Sinne des „Understatement“.

Mit ihrer puristisch eingerichteten Berliner „Werkstatt der Düfte“ haben sich die Inhaber von FRAU TONIS PARFUM einen einzigartigen Ort der Ruhe und Gelassenheit geschaffen, an dem sich Parfum-Aficionados von ihren Düften inspirieren lassen können.

Ein Besuch im eleganten Store in Berlin nahe dem Checkpoint Charlie lässt sich poetisch als „Spaziergang durch das sinnliche Unterholz der eigenen Vergangenheit“ beschreiben.

Die FRAU TONIS' Duftpalette reicht von der wunderbar naturnahen No.10 Linde Berlin über das spritzig belebende No.02 Berlin Summer bis hin zum exzentrischen No.37 Veilchen, das in den 1920er Jahren bereits die legendäre Marlene Dietrich begeistert hat. Olfaktorische Hommage an die aufregende Stadt Berlin ist der Duft No.21 Berlin: modern, lebendig, kreativ.

Mittlerweile gilt FRAU TONIS PARFUM als Hotspot für außergewöhnliche Düfte. Hierhin kommen Duft-Aficionados aus aller Welt, um sich ihr privates Parfum anfertigen zu lassen. „Bespoke perfumes“ zählen zu den Mega-Trends der Nischenparfümerie.



BASE in der Umverpackung

## ÜBER NUW'D AICCESSORIES

NUW'D AICCESSORIES ist ein vielschichtiges Mode/Accessoire Label was die Grenzen von Natürlichem und Künstlichem, Mode und Technologie, Kunst und Kulturwissenschaften verwischt.

Viele der Schmuckstücke sind von etwas inspiriert, was es so heute noch nicht gibt – modulare tragbare Technologie welche auf unterschiedlichste Art und Weise am Körper getragen werden kann – nicht nur am Handgelenk. Die minimalistischen geometrischen Formen und teilweise ungesehenen Proportionen ergeben ein zeitloses und doch futuristisches Design.

NUW'D AICCESSORIES verbinden hochwertige Materialien mit der 3D Druck Spitzentechnologie, produzieren jedes Exemplar on demand und ermöglichen somit einen nachhaltigen Umgang mit Ressourcen. Zugleich verhindern NUW'D AICCESSORIES

Überproduktionen und geben dem jungen Label die Möglichkeit viele eigene Designs umzusetzen sowie individuell auf Kundenwünsche einzugehen.

Die in Berlin ansässige Designerin Laura Brendler begann nach ihrer Rückkehr aus London im Herbst 2017 an NUW'D AICCESSORIES zu arbeiten. Während ihrer Zeit in London war sie mehrere Jahre für den renommierten Designer Marc Newson tätig, wo sie durch viele Projekte und hochrangige Kunden einen Einblick in die Mode Welt gewinnen konnte.

Es war diese neu gefundene Liebe mit der Mode, welche die studierte Produkt-Designerin dazu bewegte ihr eigenes Label zu gründen und damit die Grenzen von Produkt Design, tragbarer Technologie, Kunst und Schmuck zu verschieben.